

ONF Andina

Manual de identidad

- 2026

Introducción

El presente manual tiene como objetivo presentar todos los elementos visuales que caracterizan a ONF Andina (logotipo, colores, tipografía, etc.), así como las modalidades y reglas de aplicación en los diferentes soportes de comunicación.

Este documento se presenta como un referente en materia de comunicación y asegurará que la identidad visual de la empresa se difunda de manera uniforme y controlada.

Índice

1. Logo

Versión principal
Área de seguridad
Tamaño mínimo
Versiones complementarias
Versiones excepcionales
Uso de fondos de colores e imágenes
Usos prohibidos

2. Colores

Colores principales
Colores secundarios

3. Tipografía

Tipografía para piezas gráficas y Powerpoint
Tipografía para documentos Word

4. Membretes y otros

Portadas y documentos
Tarjeta de presentación
Firma electrónica



1. Logo

- Versión principal
- Área de seguridad
- Tamaño mínimo
- Versiones complementarias
- Versiones excepcionales escala de grises y monocromático
- Uso en fondos de colores e imágenes
- Usos prohibidos



Logo
Versión principal



Logo
Área de seguridad

Con el fin de optimizar la aplicación y la visibilidad del logo en los soportes de comunicación se ha determinado un área de seguridad que corresponde a la distancia minina que debe tener con cualquier otro elemento gráfico y texto.

= Determina el área de reserva.



Logo
Tamaño mínimo

4 cm



Para piezas impresas el tamaño mínimo permitido es de 4 cm de ancho.

200 px



Para piezas gráficas el tamaño mínimo permitido es de 200 px de ancho.

Logo
Versiones complementarias

El logo en versión blanca y verde se debe usar únicamente sobre fondos oscuros.



Logo
Versiones complementarias





Logo

Versiones excepcionales (escala de grises y monocromático)

Cuando no existe la posibilidad de imprimir en color se autoriza usar el logo en escala de grises o monocromático positivo o negativo.

Se define qué versión usar según el soporte de impresión (cartón, algodón, etc.).







Logo
Uso en fondo de color e imágenes

Se recomienda siempre privilegiar el uso del logo en su versión principal sobre fondo blanco o claro.

Sin embargo se autoriza usarlo en versión blanca y verde sobre fondo de oscuro plano o en imagen.

Se debe garantizar siempre la perfecta legibilidad.



Logo
Usos prohibidos













No aplicar efectos gráficos (deformaciones, tipografías y colores inadecuados, baja calidad, etc)

No usar sobre fondos que hagan perder legibilidad

Logo

Versión principal 25 años





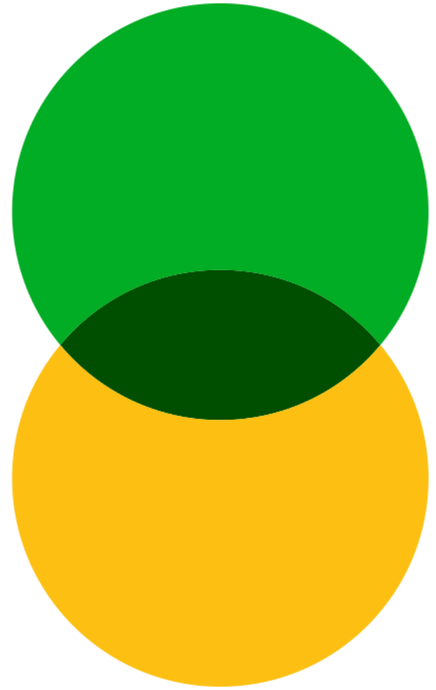
Logo

Versiones complementarias 25 años



Ecuación

Esta ecuación es un símbolo de marca que nos identifica como grupo ONF International, su forma proviene desde nuestra casa matriz, pero sus colores fueron ajustados a nuestros colores institucionales ONF Andina.



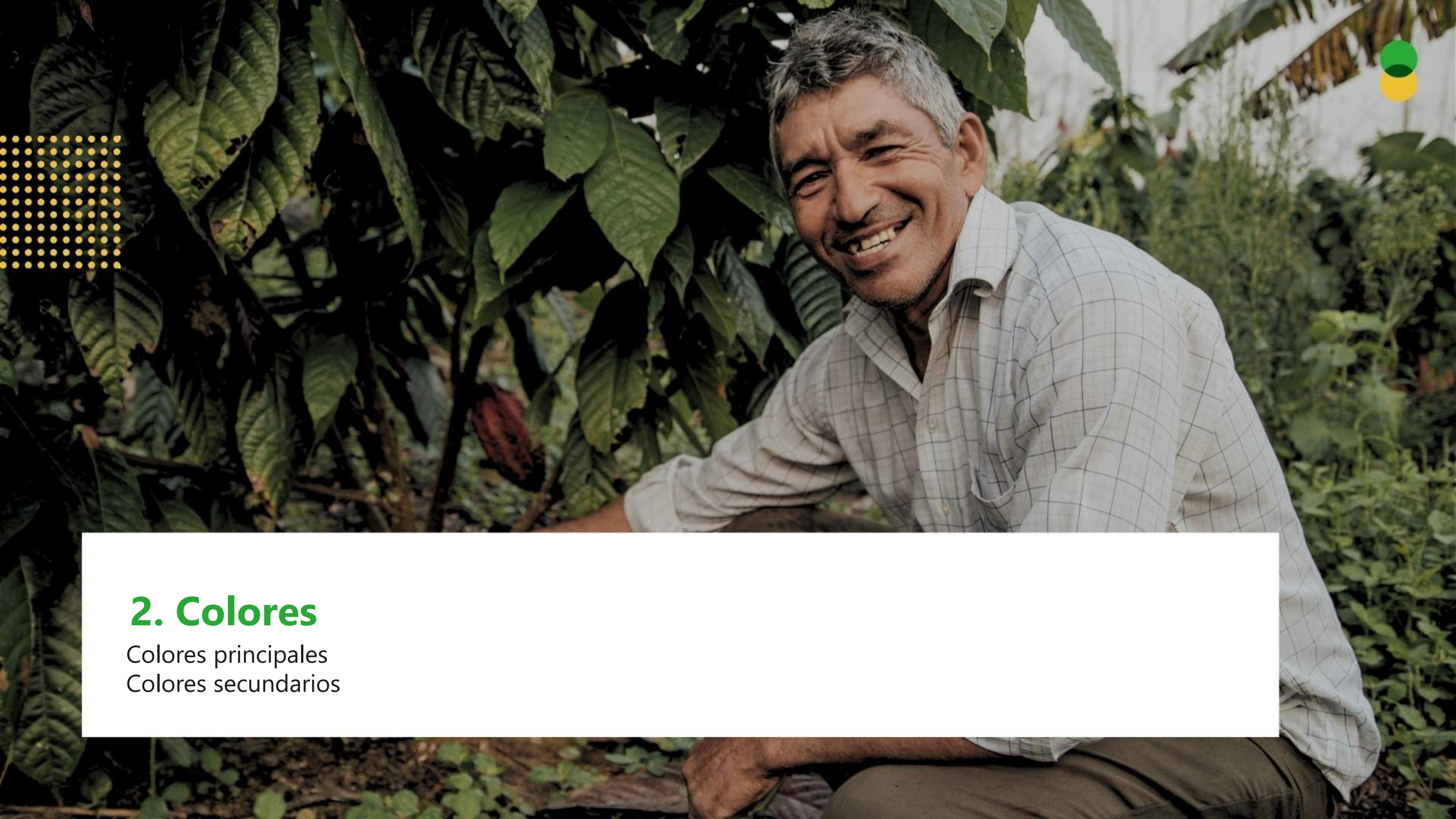
Significado:

Simboliza la suma de esfuerzos para lograr la transformación:

Verde claro = ONF Andina
Verde oscuro = Proyecto y transformación
Amarillo = partes interesadas (financiadores, socios y aliados)

La ecuación simboliza una suma de compromisos para lograr un proyecto que transforma:

ONF Andina + Partes interesadas = proyecto y transformación



2. Colores

Colores principales
Colores secundarios

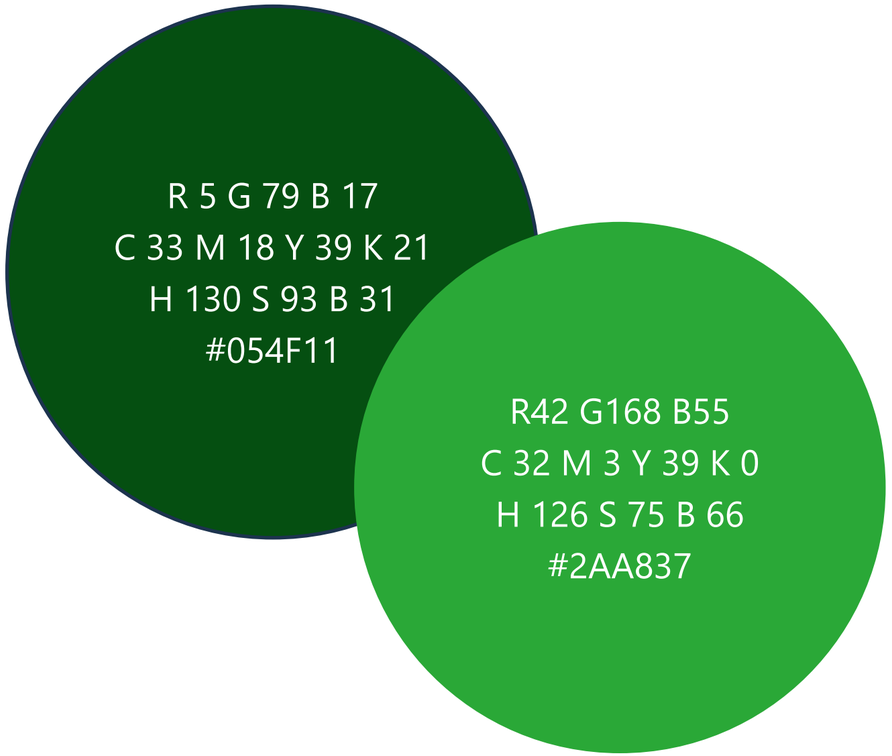
Colores Principales

EL VERDE

Color histórico de la marca del grupo ONF

Esos dos colores deben predominar en los soportes de comunicación institucional.

Se pueden trabajar en degradado, en sólido/liso, y con transparencia, y se pueden complementar con los colores secundarios.



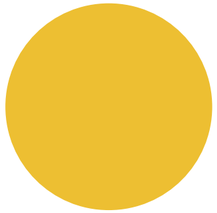
Colores Secundarios

Los colores secundarios complementan los colores principales.

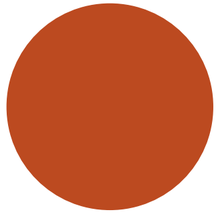
Siempre deben aparecer en menor escala visual.

Se pueden trabajar en sólido, en degradado, y con transparencia.

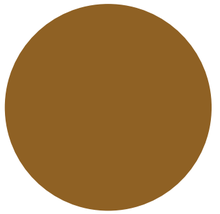
Los tonos de gris más oscuros se usan especialmente para los bloques de textos corridos.



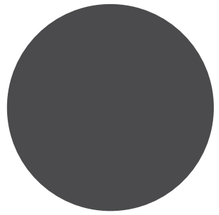
R 237 G 191 B 50
C 7 M 24 Y 100 K 0
H 45 S 79 B 93
#EDBF32



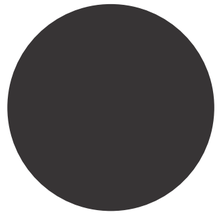
R 188 G 74 B 32
C 7 M 34 Y 39 K 4
H 16 S 83 B 74
#BC4A20



R 135 G 98 B 30
C 15 M 23 Y 39 K 11
H 39 S 78 B 53
#8F6124



R 75 G 75 B 77
C 0 M 0 Y 0 K 90
H 240 S 2 B 30
#4B4B4D



R 55 G 52 B 53
C 0 M 0 Y 0 K 100
H 340 S 4 B 22
#373435



3. Tipografía

Tipografía para piezas gráficas y presentaciones PowerPoint
Tipografía para documentos Word

Tipografía

Para los documentos de Office (cartas oficiales, informes, contratos, presentaciones, etc.) se debe usar la fuente Segoe UI y sus variantes (black, emoji, semibold, light). Esta tipografía está preinstalada en Windows y Mac y es fácil uso para el equipo técnico.

Aa **Segoe UI Black**	**Aa** **Segoe UI Emoji**	**Aa** **Segoe UI Semibold**	Aa Segoe UI Light
AaBbCcDdEe **FfGgHhIiJjKk** **LlMmNnÑñOo** **PpQqRrSsTtUu** **VvWwXxYyZz**	AaBbCcDdEe FfGgHhIiJjKk LlMmNnÑñOo PpQqRrSsTtUu VvWwXxYyZz	**AaBbCcDdEe** **FfGgHhIiJjKk** **LlMmNnÑñOo** **PpQqRrSsTtUu** **VvWwXxYyZz**	AaBbCcDdEe FfGgHhIiJjKk LlMmNnÑñOo PpQqRrSsTtUu VvWwXxYyZz
0123456789	0123456789	**0123456789**	0123456789



Tipografía

Para la producción de piezas gráficas (brochures, pendones, folletos, etc.) se debe usar la fuente Marianne.

Link de descarga:
https://acortar.link/fvjXFd

Aa

Marianne Negrilla

AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKk
LlMmNnÑñOo
PpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

0123456789

Aa

Marianne Regular

AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKk
LlMmNnÑñOo
PpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

0123456789

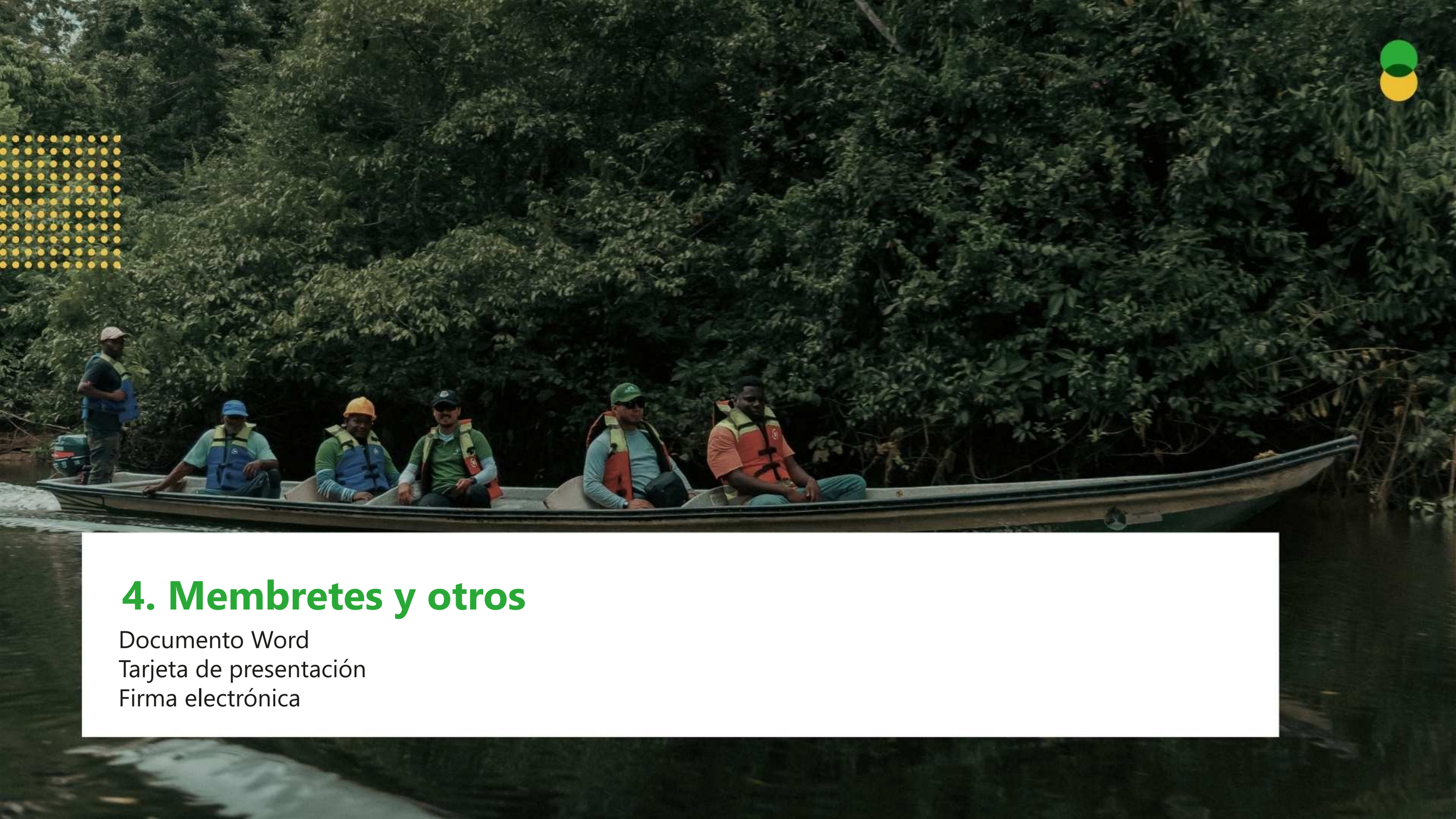
Aa

Marianne Regular Itálica

AaBbCcDdEe
FfGgHhIiJjKk
LlMmNnÑñOo
PpQqRrSsTtUu
VvWwXxYyZz

0123456789



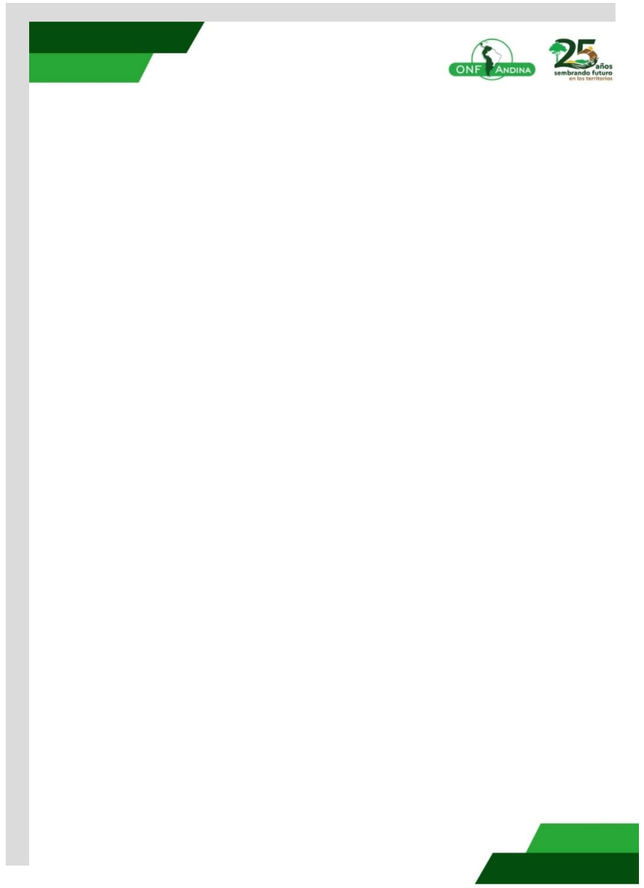


4. Membretes y otros

Documento Word
Tarjeta de presentación
Firma electrónica

Portadas y documentos

Cartas o documentos



Convocatorias - TDRs



CONVOCATORIA

INFORMACIÓN GENERAL	
Titulo	
Temática(s)	
Fecha límite para aplicar	
Medios de difusión	Página web de ONF Andina y redes sociales

PRESENTACIÓN DEL CONTRATANTE

ONF Andina

ONF Andina Sucursal de ONF International fue creada en el año 2001. Actuando como una consultoría y operadora de proyectos de cooperación internacional, tiene el objetivo de extender los conocimientos y experiencias del *Office National des Forêts* (ONF, Oficina Nacional de los Bosques de Francia) y de ONF International en la zona Andina, Centro América y el Caribe. Desde entonces y con el respaldo del grupo ONF, ONF Andina desarrolla estudios y proyectos en las temáticas de Bosques, Territorios y Conservación, Desarrollo Rural, Clima y Carbono, así como Sistemas de Información Geográfica.

PROYECTO

TerrAmaz Colombia - Guaviare

Su objetivo es apoyar a los territorios del bioma amazónico en su aplicación de la política de lucha contra la deforestación y la transición hacia un modelo de desarrollo que convine el desarrollo económico con bajas emisiones de carbono y la conservación del ecosistema, con el que se proyecta fortalecer el sistema de información geográfico departamental y su componente de planificación predial sostenible, la protección, la conservación, restauSación y mantenimiento de los ecosistemas amazónicos, la producción sostenible, la seguridad alimentaria, la asociatividad, la investigación en temas ambientales y el cumplimiento a los compromisos institucionales en el postconflicto.

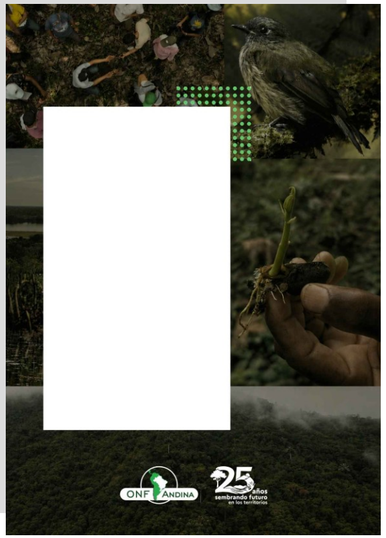
contacto@onfandina.com
Sede Principal Calle 70 A # 13-09 Quinta Camacho Bogotá PBX: +57 1 704 15 31
Sede Sur Calle 5 # 15-11, OF. 203 Barrio Altico Neiva PBX: +57 8 896 83 15
Sede Guaviare Calle 18 # 22-50 Barrio Bello Horizonte San José del Guaviare PBX: +57 313 555 55 22
www.onfandina.com

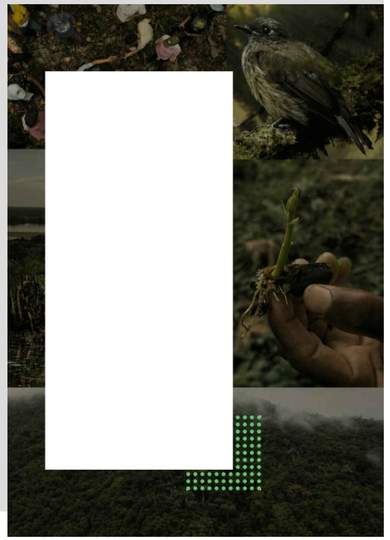
Portadas y documentos

Informes ONF Andina



Portadas proyectos





Tarjeta de presentación





Firma electrónica

Angélica María Ortiz Almario
Coordinadora de comunicaciones
Tel: +57 316 628 21 71
aortiz@onfandina.com





Sucursal de ONF International para América latina y el Caribe

www.onfandina.com

Nuestro grupo ONF

ONF | ONF International |ONF Brasil |
ONF Nouvelle-Calédonie



Sede Principal
Calle 70 A # 13-09
Quinta Camacho - Bogotá
PBX: +57 1 704 15 31
contacto@onfandina.com

Sede Sur
Calle 5 # 15-11, Of. 203
Barrio Altico
Neiva
PBX: +57 8 866 83 15

Sede Guaviare
Calle 18 # 22-50
Barrio Bello Horizonte
San José del Guaviare
PBX: +57 313 555 55 22

www.onfandina.com